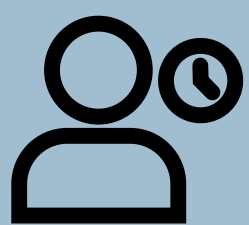


# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PUBLIQUE ET VOUS, QUE SOUHAITEZ-VOUS POUR LA MAISON DES LOUPS?



## UNE ENQUÊTE POUR COMPRENDRE LES ATTENTES DES HABITANTS



Cette enquête a été réalisée afin de mieux comprendre l'utilité de la Maison des Loups pour les habitants et les visiteurs du village de Boussières.

Au total, 298 personnes ont répondu : 80 % résident à Boussières, contre 20 % provenant des communes voisines.

## ANALYSER POUR MIEUX DÉVELOPPER LA MAISON DES LOUPS

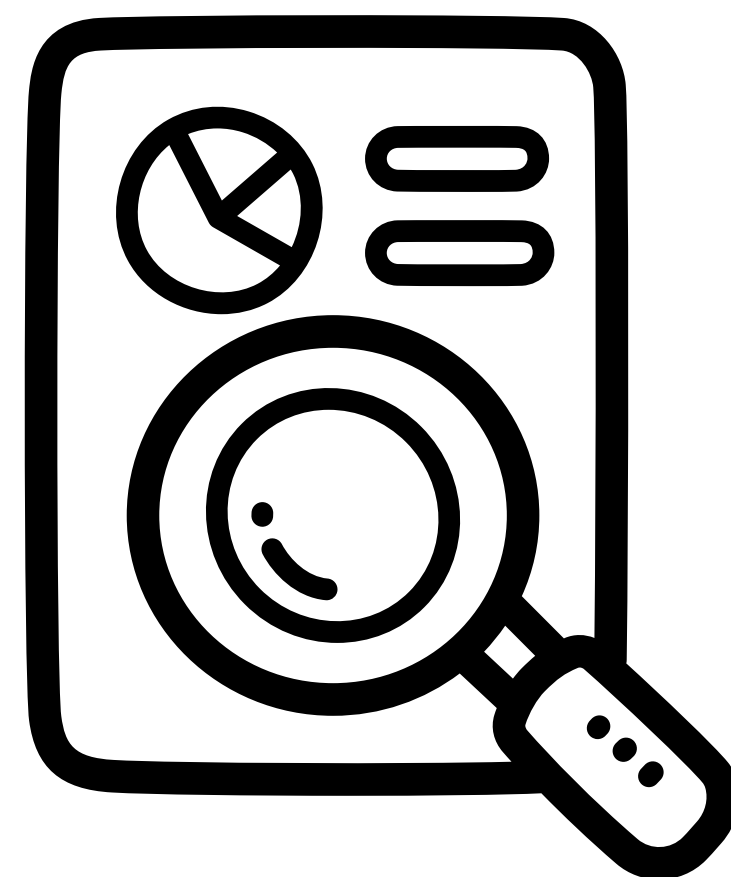
L'objectif de cette enquête est d'analyser les habitudes et la fréquentation de la population à la Maison des Loups afin d'orienter son futur développement.

Elle permet aussi de recueillir les souhaits des habitants, des associations et autres acteurs locaux.

Ceci afin de dimensionner un projet qui soit adapté aux besoins de tous dans un cadre financier déterminé.

## POURQUOI VENIR À BOUSSIÈRES ? LES RAISONS DE FRÉQUENTATION

Les raisons de fréquentation du village varient principalement entre le lieu de vie, les commerces, la maison médicale, l'agence postale communale et les événements locaux (marchés, fêtes ...). L'autre partie des fréquentations est destinée à la pratique sportive ou culturelle ou au lieu de travail.



## UNE FRÉQUENTATION SURTOUT OCCASIONNELLE MAIS VARIÉE



Les résultats montrent que la Maison des Loups est principalement fréquentée de manière occasionnelle, entre 1 et 5 fois par an. Les habitants s'y rendent pour diverses raisons : événements associatifs, activités culturelles (théâtre, concerts, expositions), activités sportives et de bien-être (gym, danse, yoga), réunions publiques, fêtes privées, ou encore pour profiter de la médiathèque et d'activités pour les plus jeunes.

## DES CENTRES D'INTÉRÊT Tournés VERS SPORT, CULTURE ET CONVIVIALITÉ

Concernant les centres d'intérêt, les habitants se montrent particulièrement attirés par les activités sportives, la danse et le bien-être, ainsi que les activités culturelles comme le théâtre, les spectacles et les concerts, mais aussi par les événements festifs comme les bals ou les fêtes locales.

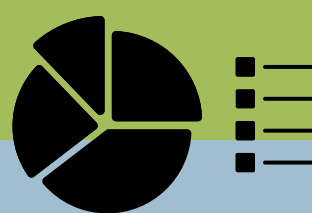
# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE PUBLIQUE ET VOUS, QUE SOUHAITEZ-VOUS POUR LA MAISON DES LOUPS?



## UN LIEU DE RENCONTRES ET D'ANIMATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES



Les participants à l'enquête expriment le souhait de disposer d'un lieu convivial et calme, propice aux rencontres et aux animations intergénérationnelles : ateliers cuisine, jeux de société, loto, poterie, couture, projections de films ou soirées à thème. Beaucoup aimeraient également pouvoir louer la salle pour des fêtes privées, tout en soulignant la nécessité d'une meilleure isolation phonique pour éviter les nuisances.



## DES ÉQUIPEMENTS JUGÉS INDISPENSABLES PAR LES HABITANTS

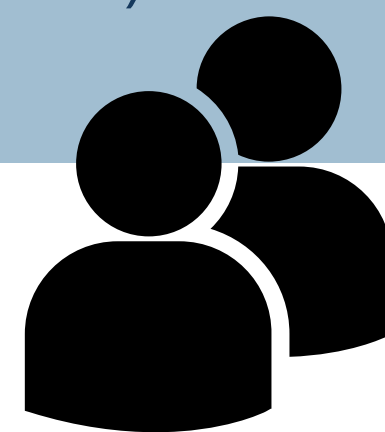
En ce qui concerne les équipements, les habitants jugent indispensables la présence d'une cuisine et d'un espace de convivialité, de salles de réunion modulables, d'une scène équipée en sonorisation, ainsi que d'espaces extérieurs aménagés (terrasse, aire de jeux, espace détente). D'autres propositions sont également ressorties : climatisation, chauffage, vidéoprojecteur, vestiaires, matériel de sport ou encore un espace de co-working.

## LES FREINS ET PRÉOCCUPATIONS EXPRIMÉS PAR LES HABITANTS

Les principaux freins évoqués concernent le stationnement limité, l'absence de garage à vélos, le manque d'accessibilité pour les poussettes et les fauteuils roulants, ainsi qu'un manque d'information sur les événements. Le bruit lors d'événements festifs (inquiétude récurrente), les horaires peu adaptés, la salle jugée peu attrayante et les problèmes d'isolation sont également mentionnés et le financement / coût avec la crainte sur la soutenabilité financière (coûts de réalisation + fonctionnement ; impact sur les impôts locaux).

## DES ESPACES DÉDIÉS POUR TOUS LES PUBLICS

Les répondants se montrent favorables à la création d'espaces dédiés à différents publics : aînés (77 %), adolescents (83 %), associations (85 %), musique (73 %) et enfants (83 %).



## COMMENT VENIR À LA MAISON DES LOUPS ? LES MODES D'ACCÈS

Côté accès, la majorité des habitants se rendent à la Maison des Loups à pied (76 %) ou en voiture (60 %).



## DES PROPOSITIONS CONCRÈTES POUR AMÉLIORER LE LIEU

Parmi les suggestions, on retrouve la création d'un accès PMR (accès facilité, rampe, sanitaires adaptés...), l'aménagement d'un parking vélos, l'agrandissement du parking, ou encore la mise en place d'une aire de jeux et d'un terrain de boules à proximité.